



**Näringslivs
centrum
Åtvidaberg**

**Verksamhetsplan
2024–2026**

Inledning

Näringslivscentrums verksamhet vilar på två ben - direkt medlemsnytta och näringslivsutveckling i kommunen.

Näringslivscentrum har som uppdrag att leverera sådant medlemmarna uppfattar som nyttigheter och därmed stimulera och inspirera till ökad tillväxt och bättre lönsamhet. Vi ska vara den naturliga intresseparten för medlemmarna. Vidare ska vi alltid vara en god ambassadör för våra medlemmar och i alla sammanhang lyfta fram dem. Samarbetet med medlemmarna ska präglas av tillit och utvecklingstänkande.

Näringslivscentrum ska vara lyhörda för utvecklingsmöjligheter i näringslivet och vara den naturliga bryggan mellan näringslivet och Åtvidabergs kommun. Vi ska verka för ett gott samarbetsklimat med Åtvidabergs kommun och förmedla vikten av ett blomstrande näringsliv. Näringslivscentrum har i uppdrag från Åtvidabergs kommun att arbeta med den kommunala näringslivsutvecklingen. Den ska präglas av nytänkande och framåtanda.

Vision

Åtvidaberg har ett dynamiskt näringsliv med lönsamma företag, stora som små, inom ett flertal branscher. Det lokala näringslivet består av företag som har viljan att växa och känner stolthet. Via samverkan och god kommunikation mellan företagen, kommunen samt Näringslivscentrum stimuleras Åtvidabergs näringsliv att utvecklas med framåtanda.

Affärsidé

För att bidra till att uppnå visionen ska Näringslivscentrum genomföra aktiviteter, teckna samarbetsavtal och förmedla resurser som underlättar för företagen att växa och vara lönsamma. Genom många och täta kontakter med medlemmarna ska Näringslivscentrum fånga upp viktiga utvecklingsområden för företagandet.

Näringslivscentrum ska tillsammans med näringsliv, Åtvidabergs kommun och externa aktörer engagera sig i ett strategiskt utvecklingsarbete för orten.

Strategier

Marknad och kunder

Näringslivscentrum vänder sig i första hand till befintliga företag i Åtvidaberg samt nya företag och företag som har för avsikt att etablera sig i kommunen. Medlemmar har företräde till Näringslivscentrums utbud.

Marknadsföring

Näringslivscentrum ska arbeta fokuserat och kraftsamlat med vårt varumärke och marknadsföringen skall nå utpekade målgrupper huvudsakligen genom att:

- Kommunicera regelbundet via sociala medier.
- Uppträda och närvara i eget och andras nätverk.
- Regelbundet annonsera i olika medier om sin verksamhet.
- Regelbundet besöka och kommunicera med ortens företag.

I samarbete med näringslivsaktörer inom East Sweden Business Region genomföra gemensamma aktiviteter med målsättning att tydliggöra för företag att vi finns och vilket värdeerbjudande vi kan tillföra samt hur de olika aktörerna samverkar för att slussa näringslivsaktörerna rätt.

Effekter

Näringslivscentrum i Åtvidaberg ska bidra till:

- att stödja tillkomsten av livskraftiga nya företag.
- att utveckla ortens näringsliv och enskilda medlemmars verksamheter.
- ett dynamiskt företagsklimat.
- ett företagsnätverk som genererar goda affärsmöjligheter.
- en samhällsekonomisk vinst.

Förtroendet för Näringslivscentrum vidmakthålls och utvecklas hos såväl näringsliv som offentlig sektor. Det sker framför allt genom:

- att regelbundet informera om verksamheten och vilka resultat och effekter som genereras.
- att aktivt erbjuda medlemmarna stöd och kunskapsuppbyggnad i företagarfrågor och entreprenörskap.
- att erbjuda medlemmar intressanta nätverk och exponeringsytor mot blivande företagare och övriga samhället.

Mål

Näringslivscentrum skall under verksamhetsåret:

- Genomföra 6 frukostseminarier hos medlemsföretag. Tre på våren och tre på hösten.
- 100 procent av medlemsföretagen ska ha minst en interaktion per år (frukostmöten, entreprenörsdag, mässor, företagsbesök, telefonkontakt, nätverksträff, rådgivning genom mejl).
- Arbeta för en ökning av medlemsantalet. Minst 5 nya medlemmar per år.
- Hålla styrelsemötena ute hos medlemsföretagen.
- Författa och distribuera 8–10 nyhetsbrev till medlemsföretagen.
- Synas i alla av Åtvidabergsplatsens utgåvor.
- Ingå i juryn som utser årets UF-företag i Åtvidaberg.
- I samarbete med Nyföretagarcentrum arbeta aktivt med nyföretagande.
- Arrangera en företagsmessa vartannat år. För perioden blir det 2025.
- Tillsammans med kommunen arrangera två företagsluncher per år med information om vad som händer i Åtvidabergs kommun.
- Bjuda in till cirka fyra nätverksluncher per år i samarbete med ett medlemsföretag.
- Arbeta aktivt med inlägg på Facebook och LinkedIn.
- Distribuera informationsmaterial till alla nyregistrerade aktiebolag, enskilda firmor och handelsbolag i kommunen med erbjudande om att bli medlem i Näringslivscentrum.
- Genomföra en större föreläsning per år som genererar intäkt med företagande som tema.
- Dela ut ett pris till årets inspiratör, årets tillväxtföretag och årets mentor.
- Ha ett gott och nära samarbete med Åtvidabergs kommun.
- Stödja olika nätverk bland medlemsföretagen och initiera nya grupperingar där det finns behov.
- Vara delaktiga i regionens stödsystem.
- Bedriva samarbete med Ung Företagsamhet med både informationer och andra aktiviteter.
- Göra företagarna till ambassadörer för Åtvidabergs kommun.
- Arbeta aktivt med etablering av nya företag till Åtvidabergs kommun.

Framgångsfaktorer

Framgångsfaktorerna för Näringslivscentrum i Åtvidaberg är i huvudsak dessa:

- Kontakt och kommunikation med medlemmarna.
- Initiera och i viss mån driva nätverk mellan företagen i kommunen.
- Vara behjälplig till företagen i kommunen att komma med i regionala och nationella nätverk.
- Kontinuerlig uppföljning av kvalitet och nyckeltal.

Förutsättningarna för att fortsättningsvis ha ett framgångsrikt och uthålligt Näringslivscentrum i Åtvidaberg är goda.

Styrelse

Styrelsen är en viktig del i uppbyggnaden av Näringslivscentrums nätverk och för att signalera stöd för verksamheten. Därför bör styrelsen vara förhållandevis stor och balanserad i fråga om kön, ålder och representation. Inslaget av ordinära styrelsefrågor kommer vara mindre med hänvisning till verksamhetens begränsande balansomslutning. Strategiska utvecklingsfrågor bör stå i centrum

Näringslivsutveckling

Kunskap om kommunens näringsliv

Näringslivscentrum ska samordna information och kunskap om det lokala näringslivet.

Kunskap om näringslivet på orten och företagarnas demografi, huvudintressenter, framtidsplaner, utmaningar, unika kompetenser och rekryteringsbehov är grundläggande för verksamheten. En återkommande dialog förs med Åtvidabergs kommun för att förmedla näringslivets behov och framtidsplaner.

- Kartläggning av samtliga aktiebolag i kommunen.
- Kartläggning av enskilda firmor och handelsbolag där det är relevant.
- Personliga besök hos företagen.
- Vid behov använda sig av digitala enkäter för insamling av information.

Nyföretagande

Samverkansavtal finns med Nyföretagarcentrum Mellersta Östergötland som möjliggör gratis rådgivning till nyföretagare på plats i Åtvidaberg.

- Regelbundna annonser i Åtvidabergsplatsen om möjlighet till rådgivning.
- En till två inspirationskvällar per år för att stimulera nyföretagande.
- Böcker om Starta Eget på biblioteket.

Etablering

Näringslivscentrum är första kontakt för externa intressenter som vill etablera sig i Åtvidaberg. Uppdraget är att förmedla information och kontakter. Vid behov även hålla i den inledande etableringsprocessen.

Näringslivscentrum skall arbeta aktivt med att attrahera bolag att etablera sig i kommunen och att positionera Åtvidaberg som en attraktiv näringslivskommun.

- Att under våren 2024 avsluta det påbörjade arbete med att ta fram en Etableringsplan för Åtvidabergs kommun.
- Möjliggöra nyetableringar till Åtvidaberg.
- I samarbete med fastighetsägarna kartlägga och synliggöra lediga lokaler.
- Ta fram material för att marknadsföra möjligheten att etablera sig i Åtvidaberg.
- Föra dialog med privata markägare om möjlighet till etablering på deras mark.

Platsmarknadsföring

Att marknadsföra Åtvidaberg som plats är inte enbart kommunens sak, utan även företagens och invånarnas sak. I samarbete med kommunen och företagen så skall Näringslivscentrum skall vara drivande för att ta fram ett aktuellt och kvalitativt platsmarknadsföringsmaterial inom sitt område, näringslivsutveckling.

Kontaktyta mellan företag och kommun

Näringslivscentrum är företagens och kommunens gemensamma organisation för näringslivsutveckling.

Näringslivscentrum har rollen av ett nav mellan kommunen och näringslivet. Företagen har möjlighet till att ta Näringslivscentrum till hjälp för att hitta rätt väg in i kommunen avseende tillstånd och andra ärenden till den kommunala förvaltningen.

- Regelbundet komma till kommunstyrelsen och/eller kommunfullmäktige för att ge aktuell status på näringslivet.
- Regelbundna möten med representant/er på kommunen för att ha en dialog gällande näringslivsfrågor.
- Där det är lämpligt att samverka i projekt och aktiviteter.

Kontaktyta mellan företag och skola

Samarbete ska ske med både grundskola och gymnasium.

- Kommunicera praktikplatser, studiebesök osv.
- Inspirera Ung Företagsamhet.
- Ha en dialog med ledning på skola om trender i näringslivet bland annat gällande kompetensutveckling.

Kvinnors företagande

Näringslivscentrum ska arbeta med att stimulera kvinnor till att driva företag. Det sker dels genom samarbetet med Nyföretagarcentrum men även genom att initiera kvinnliga nätverk. Näringslivscentrum ska synliggöra kvinnliga företagare verksamma i kommunen och inspirera till en ökad andel kvinnor som driver företag samt en ökad representation av kvinnor i företagsstyrelser.

Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimat

Tillsammans med Åtvidabergs kommun ska Näringslivscentrum analysera resultatet.

- Vilka slutsatser kan dras av ranking.
- Vilka områden kan påverkas.
- Om och i så fall hur åtgärder och mål ska kopplas till Näringslivscentrums verksamhet

Analys av andra undersökningar skall göras så som till exempelvis Småföretagarindex.

Besöksnäring

Näringslivscentrum ska bidra till utvecklingen av besöksnäringen på orten genom att exempelvis samordna nätverk för de lokala företag som verkar i branschen.

Medlemsnytta

Allmännytta och samhällsinsats

- Bidra till nyföretagande och ett dynamiskt företagsklimat samt till ett utvecklat entreprenörskap inom regionen.
- Bidra till lokal/regional tillväxt och samhällsutveckling. Fler företag ger mer skatteintäkter vilket i sin tur ger bättre skolor, vård och omsorg där vi bor och verkar.

Nätverk och mötesplatser

Näringslivscentrum ska stödja bildande av och verksamhet i lokala branschnätverk och andra grupperingar.

Näringslivscentrum ska arrangera föreläsningar och seminarier som kan intressera och stimulera medlemmarna.

Genom att aktivt arbeta för att det finns bra mötesplatser för företagen, mellan kommun och företag samt mellan företag och andra organisationer kan vi stärka relationerna

För att tillgodose olika behov av nätverkande organiserar Näringslivscentrum ett antal aktiviteter;

- Frukostmöten.
- Nätverksluncher.
- Luncher för direktkontakt med kommunens politiker och tjänstemän.
- Företagsmässa vartannat år.
- Småföretagarnätverk.
- Starta fler nätverk där behov och önskemål finns.
- Testa nya former av mötesplatser där våra medlemmar kan förmedla information och dela med sig av sin kunskap, såsom after work, lunchträffar, kom-och-gör workshops, tema-frukostmöten.
- Planera och kommunicera alla aktiviteter halvårsvis.

Företagsutveckling/resursförmedling

Näringslivscentrums ska ha tät kontakt med sina medlemmar för att därigenom få en god känsla för vad medlemmarnas behov av Näringslivscentrum är för stunden. Det ska vara möjligt att med kort varsel nå Näringslivscentrum för diskussioner och hjälp.

Näringslivscentrum ska aktivt hjälpa till att finna rätt kontakter och nätverk när behov uppstår av exempelvis:

- samarbeten med andra företag.
- lokal och regional kompetens inom relevanta områden.
- lokaler.
- finansiering.

Näringslivscentrums säkerställer att goda kontakter finns med banker, revisorer, Företagarna, Almi och övriga främjarsystem, Linköpings universitet, regionala aktörer m fl.

Utbildning

Näringslivscentrum ska samordna näringslivets behov av vidareutveckling och utbildning. Näringslivscentrum ska i första hand förmedla information om tillgängliga utbildningar till de företag där behov eller önskemål finns.